

## 250 ideas para desarrollar tu vida profesional y personal

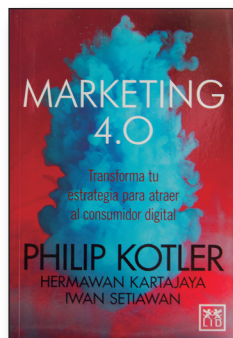
**Autores:** 250

**Editorial:** LID

Este libro nace de algunas de las mejores ideas publicadas por esta Editorial en sus 25 años de existencia. Están escritas por referentes internacionales que abordan la gestión empresarial desde diferentes prismas.

Innovación, diversidad, gestión de personas, transformación digital, marketing y comunicación, ventas y otros temas te guiarán hacia el éxito en el trabajo y en la vida.

Las buenas ideas surgen, como decía Steve Jobs, “by connecting the dots”. Busca la inspiración en pequeñas dosis, leyendo una página al día, o realiza una lectura continuada para abrir tu mente hacia nuevas soluciones o pensamientos.



## Marketing 4.0

**Autores:** Philip Kotler, Hermawan Kartajaya e Iwan Setiawan  
**Editorial:** LID

Las nuevas tecnologías, las redes sociales y el marketing digital en general, están revolucionando la forma de llegar a nuestros clientes. El cliente de hoy tiene unos hábitos diferentes al de hace unos años: está hiperinformado, hiperconectado, ama las empresas honestas y éticas,

no compra sin antes comparar, confía en las experiencias de otros consumidores y es infiel a las marcas.

Por eso, ahora más que nunca, es necesario reorientar nuestras prácticas de marketing para ganar el apoyo y confianza del cliente. Si conseguimos superar sus expectativas no sólo nos comprará, sino que nos recomendará.

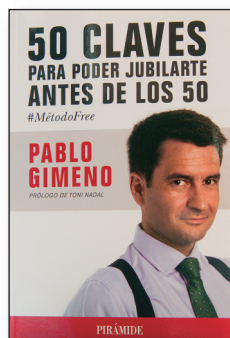
## 50 claves para poder jubilarse antes de los 50

**Autor:** Pablo Gimeno

**Editorial:** Pirámide

Los españoles estudiamos y nos formamos una media de veinte años para conseguir un trabajo adecuado, que nos aporta el capital necesario para vivir. Trabajamos desde los veinte años, ocho horas diarias, con la esperanza de jubilarnos a los sesenta y cinco años y disfrutar de un poco de libertad tras tantos años de sacrificio.

El autor, profesor y empresario experto en inversión y emprendimiento, desgana en cada capítulo de este libro un problema, reto o consejo específico, aportando todas las claves para afrontarlos con éxito y nos propone un reto apasionante para planificarnos y tener la capacidad de elegir.



## 101 claves para formadores de empresa

**Autor:** Luis Puchol y Carlos Ongallo

**Editorial:** ESIC

La educación supone más del 5% del PIB mundial. Sumando a ello, la llamada *formación a lo largo de la vida* escala puestos en todas las empresas, organizaciones y grupos humanos que desean mejorar, seguir aprendiendo y lograr nuevas cotas de desarrollo personal y profesional.

La obra permite al lector conocer claves muy interesantes con las que aplicar los principios de la formación a numerosas situaciones cotidianas: desde la preparación de la sesión, el uso de la tecnología adecuada en cada caso o la negociación de las condiciones económicas hasta la evaluación de la formación.



## MK ret@il

**Autores:** Manuel Sieira Valpuesta y José Manuel Ponzoa Casado

**Editorial:** ESIC



Es difícil entender la situación de la distribución actual sin entrar a valorar las técnicas de marketing utilizadas por los comerciantes que han desarrollado el mercado por medio de sus redes de *tiendas físicas o establecimientos*.

La llegada de internet y, como consecuencia, la aparición del *comercio electrónico*, ha permitido el desarrollo de nuevos operadores comerciales que están adquiriendo importantes cuotas de mercado a costa de las *fórmulas presenciales*.

Una visión detallada sobre los métodos de marketing actuales y su posible evolución para satisfacer las nuevas demandas de los consumidores.

## Trump, año uno

**Autor:** Jorge Díaz-Cardiel

**Editorial:** Estudios Económicos y Políticos Internacionales

En noviembre de 2016, contra todo pronóstico, un empresario sin experiencia política se convirtió en presidente de Estados Unidos. Su lema fue “América primero” y su electorado, primordialmente, blancos pobres desencantados con los políticos al uso, el llamado *establishment*. El autor narra en este libro una historia de grandes promesas y mayores desencantos. Donald Trump, con su partido al mando de la judicatura y el poder legislativo hubiera podido, en su primer año de mandato, cumplir con su agenda política. No ha sido así. Obamacare sigue en pie, al igual que la reforma financiera, la reforma fiscal, presupuestos... siguen en el tintero esperando la firma del presidente.

